

(see English language terms below)

## Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele „Camouflage – The 40 Years Anniversary Box Project“-Gewinnspiel

Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer, Gewinner), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das „Camouflage – The 40 Years Anniversary Box Project“-Gewinnspiel und betreffen die Webseite: <https://www.community-playlist.com/v2/40-jahre-camouflage> („Gewinnspiel-Webseite“).

### I. Beteiligte Parteien

#### 1. Veranstalter des Gewinnspiels

Veranstalter des oben benannten Gewinnspiels ist die Universal Music GmbH, Mühlenstraße 25, 10243 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Gewinnspiel-Website die eigene Unternehmenswebsite <https://www.universal-music.de/> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter).

Auch wenn das Gewinnspiel auf den Social Media Accounts eines Künstlers veröffentlicht wird, bleibt die Universal Music GmbH Veranstalter des Gewinnspiels.

#### 2. Teilnehmer

Teilnehmer ist jede natürliche Person, die an diesem Gewinnspiel durch die Zustimmung zu diesen Teilnahmebedingungen teilnimmt und damit die Dienstleistungen des Veranstalters in Anspruch nimmt.

### II. Teilnahmeberechtigung

#### 1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland, Österreich, der Schweiz .

#### 2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 18 Jahre. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den Teilnehmer / Gewinner zum Altersnachweis aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.

#### 3. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an der Aktion beteiligte Unternehmen.

#### 4. Der Veranstalter ist jederzeit berechtigt, Teilnehmer von der Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen verstößt.

### III. Besondere Bedingungen für Spotify

Spotify ist an diesem Gewinnspiel selbst nicht beteiligt bzw. in diesem involviert. Der Veranstalter ist für dieses Gewinnspiel alleinig verantwortlich und somit auch alleiniger Ansprechpartner des Teilnehmers/ Gewinners. Dieser Anbieter formuliert eigene Anforderungen an die Verwendung ihrer Services in den eigenen Nutzungsbedingungen (abrufbar unter <https://www.spotify.com/de/legal/end-user-agreement/>). Außerdem hat dieser Anbieter auch seine eigenen Datenschutzpraktiken (abrufbar unter <https://www.spotify.com/de/legal/privacy-policy/>). Es kann vorkommen, dass persönliche Information des Teilnehmers durch diese Anbieter in Länder außerhalb der Europäischen Union übermittelt und dort gespeichert und verarbeitet wird.

Der Veranstalter hat keinen Einfluss auf die Art und den Umfang der durch Spotify verarbeiteten Daten, die Art der Verarbeitung und Nutzung oder die Weitergabe dieser Daten an Dritte, insbesondere in Länder außerhalb der Europäischen Union. Angaben darüber, welche Daten durch den jeweiligen Anbieter verarbeitet und zu welchen Zwecken genutzt werden, gibt es in der Datenschutzerklärung von Spotify.

Meistens bieten die Anbieter kostenpflichtige (Premium-) Abonnements zumindest vorübergehend innerhalb einer Test- oder Angebotsphase kostenlos an. Grundsätzlich ist es jedoch die Entscheidung des Teilnehmers, ob er ein kostenpflichtiges Abonnement bei einem Anbieter abschließt.

### IV. Gewinnspielveröffentlichung, Teilnahmezeitpunkt und -schluss

#### 1. Das Gewinnspiel startet am 09.09.2024 um 10:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ). Das Gewinnspiel endet am 23.09.2024 um 10:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ) („Teilnahmeschluss“).

#### 2. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

### V. Teilnahmehandlungen (notwendige Handlungen zur Teilnahme am Gewinnspiel)

#### 1. Das Gewinnspiel erfordert als Teilnahme folgende Handlungen:

*Teilnahmemethode 1:* Verknüpfung mit dem eigenen Spotify Account, Erstellen einer Playliste bestehend aus mindestens 5 Songs von der auf der Gewinnspiel-Webseite hinterlegten Camouflage Song-Liste, Eingabe des Vornamens, der E-Mailadresse und des Landes sowie Klick auf Teilnehmen.

Infolge der Verknüpfung mit Spotify wird auch ein Folgen von Camouflage sowie der Playliste „Camouflage – 40 songs from 40 years“ ausgelöst.

*Teilnahmemethode 2:* Registrierung durch Eingabe der E-Mailadresse, Vorname und Land sowie Klick auf Teilnehmen.

(see English language terms below)

Optional: Anmeldung zu dem auf der Gewinnspiel-Webseite angezeigten Newsletter.

2. Der Teilnehmer muss folgende Daten angeben: E-Mail-Adresse, Vorname, Land, ggf. Spotify-Login Daten. Der Teilnehmer ist dabei selbst für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Kontaktdaten verantwortlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, korrekte Kontaktdaten zu ermitteln.

## **VI. Gewinn**

1. Im Rahmen des Gewinnspiels besteht die Chance, den in der Gewinnspielveröffentlichung benannten Gewinn zu gewinnen. Konkret gibt es beim Gewinnspiel Folgendes zu gewinnen:

1 x 2 Tickets für ein Konzert der „Rewind To The Future And Goodbye – Live 2024“ Tour (Wahlrecht des Gewinners: am 12.10.2024 in Dresden - Stromwerk, am 15.10.2024 in Frankfurt - Batschkapp, am 16.10.2024 in Erfurt - Central, am 17.10.2024 in Magdeburg - Amo, am 18.10.2024 in Leipzig - Haus Auensee, am 19.10.2024 in Hamburg - Grosse Freiheit 36, am 20.10.2024 in Oberhausen - Turbinenhalle 2, am 21.10.2024 in Hannover - Pavillon, am 22.10.2024 in Stuttgart - Im Wizemann, am 23.10.2024 in München - Backstage [Werk] oder am 25.10.2024 in Berlin - Columbiahalle) PLUS eine Übernachtung für zwei Personen in einem Zweibettzimmer (Ticket und Übernachtung im Wert von insgesamt ca. 500€ PLUS Meet & Greet mit der Band (kein Handelswert).

Es gibt also 1 (in Worten: einen) Gewinner.

2. Sind Tickets für Events und Konzerte oder im Einzelfall Reisen Teil des Gewinns, gilt zusätzlich Folgendes:

Es kann vorkommen, dass der Veranstalter selbst die Tickets erst kurzfristig vor dem Event erhält. Die Tickets können auf dem Postweg an die vom Gewinner genannte Adresse in Deutschland, Österreich oder Schweiz gesendet oder als elektronisches Ticket an die angegebene E-Mail-Adresse geschickt werden. Daneben können Tickets auch am Veranstaltungsort hinterlegt werden. Dem Gewinner wird die konkrete Übermittlungsart im Rahmen der Gewinnspielbenachrichtigung mitgeteilt. Im Falle der Vergabe von Gästelistenplätzen werden dem jeweiligen Konzertveranstalter Namen der Gewinner und etwaiger, durch den Gewinner zu benennender Begleitperson übermittelt. Gewinner und Begleitperson haben dafür Sorge zu tragen, dass sie sich vor Ort ausweisen können.

Gewinnern, die das 16. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, werden nur bei Begleitung durch einen Erziehungsberechtigten oder eine von diesen beauftragte Person in das Event gelassen. Ist der Veranstalter auch der Veranstalter des Events, kann der minderjährige Gewinner den Veranstalter im Voraus um ein Formular bitten, mit welchem die Erziehungsberechtigten ihr Einverständnis zur Teilnahme am Event erklären und eine Aufsichtsperson bestimmen. Anweisungen des Sicherheitspersonals und der Mitarbeiter von Veranstalter im Zusammenhang mit der Aktion vor Ort sind zu befolgen.

Es gelten die Bedingungen des jeweiligen Konzertveranstalters und Ticketanbieters bzw. der jeweiligen Fluggesellschaft, die den jeweiligen Flug durchführt bzw. der Bahn. Der Gewinner hat dafür Sorge zu tragen, dass er bei Antritt der Reise über alle die Person betreffenden Reisedokumente (insbesondere über gültige Ausweise und soweit erforderlich Visa) verfügt. Die Reisettermine werden zwischen Veranstalter und Gewinner abgestimmt. Es besteht kein Anspruch des Gewinners, die Reise zu einem bestimmten Termin durchzuführen.

Der Veranstalter hat keinen Einfluss auf Verschiebungen oder den Ausfall von Events, Konzerten, etc. In einem solchen Fall behält sich der Veranstalter vor, einen adäquaten Gewinn als Alternative festzulegen. Sobald der Veranstalter Infos zu etwaigen Änderungen, Nachholterminen, etc. verfügt, wird er dies in der Regel bei laufenden Gewinnspielen und Aktionen auf der jeweiligen Gewinnspiel-Webseite mitteilen. Ist ein Gewinnspiel oder eine Aktion bereits zu Ende, wendet der Veranstalter sich direkt an den/die jeweilige(n) Gewinner.

3. Der Gewinn kann nicht ausgezahlt oder auf andere Personen übertragen werden.
4. Über den Gewinn hinausgehende zusätzlich anfallende Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten werden vom Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen.

## **VII. Auswahlverfahren und Benachrichtigung des Gewinners**

1. Die Auswahl des Gewinners erfolgt in der Regel 2-3 Werktage nach Teilnahmeschluss auf folgende Art: per Losverfahren.
2. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt auf folgende Art: per E-Mail.
3. Der benachrichtigte Gewinner muss die Annahme seines Gewinns durch eine eindeutige Antwort in der gleichen Art der Gewinnerbenachrichtigung spätestens bis 22:00 deutscher Zeit des auf den Tag der Benachrichtigung folgenden Tages erklären. Setzt der Veranstalter eine abweichende Frist, so hat der Gewinner die Annahme innerhalb der in der Gewinnerbenachrichtigung gesetzten Frist („Annahmefrist“) zu erklären. Sofern der Gewinner nicht innerhalb der Annahmefrist auf die Gewinnerbenachrichtigung reagiert, wird der Veranstalter dem Gewinner eine erneute Frist („Nachfrist“) zur Annahme des Gewinns setzen, sofern dies möglich ist. Sollte der Gewinner auch diese Nachfrist reaktionslos verstreichen lassen, verliert er seine Gewinnposition und der Veranstalter wählt einen neuen Gewinner aus.

## **VIII. Haftungsausschluss**

1. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren

(see English language terms below)

Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut.

2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

### **3. Beendigung und Beschränkung des Gewinnspiels**

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf seinen Social-Media-Accounts jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.
2. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abzubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

### **4. Schlussbestimmungen**

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung der Aktion übertragen
3. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
4. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.
5. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.



ENGLISH

## **Rules and Regulations “Camouflage – The 40 Years Anniversary Box Project” – Promotion**

These Rules and Regulations apply to your participation in the “Camouflage – The 40 Years Anniversary Box Project”- Promotion regarding the use of the website <https://www.community-playlist.com/v2/40-jahre-camouflage> (“campaign website”).

The personal names (e.g., participant) used herein in masculine form for purely language economics purposes include individuals of each sex (m / f / d).

### **PARTIES**

1. Organizer of the promotion  
Organizer of the above referenced promotion is Universal Music GmbH, Mühlenstraße 25, 10243 Berlin, Germany. In addition to the above-mentioned campaign website, the organizer operates its own company website <https://www.universal-music.de/> and its official Social Media accounts (e.g. Facebook, Instagram, Twitter). Imprint as well as information on security and privacy are available at: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/security-and-privacy>.

Even if the promotion is published on the Social media accounts of an artist, Universal Music GmbH remains the organiser of the promotion.

2. Participant  
Participant is any natural person who enters this promotion by accepting these Rules and Regulations and thus uses the services of the organizer.

### **ELIGIBILITY**

1. Any natural person who accepts these Rules and Regulations and is a legal resident of Germany, Switzerland, Austria, is entitled to participate.
2. The minimum age for participation is 18 years. The organizer is entitled to request at any time the participant to prove the minimum age. If this proof is requested by the organizer and is not provided by the participant within the specified period, the organizer is entitled to exclude the participant from the participation.
3. Legal representatives and employees (as well as their relatives) of the organizer, of affiliated companies of the organizer are not eligible to participate.
4. The organizer is at all times entitled to exclude the participant from participation in the above-mentioned promotion, provided that he violates the Rules and Regulations.

(see English language terms below)

### **SPECIAL TERMS AND CONTIDITION FOR SPOTIFY**

1. Spotify is not involved or affiliated with this promotion. The organizer is solely responsible for this promotion and is therefore the sole contact person for the participant. However, depending on the conditions of participation, the participant will require an account or subscription with Spotify. These providers stipulate their own requirements for the use of their services in their own terms of use. These providers also have their own privacy practices. It is possible that personal information of the subscriber may be transferred by these providers to countries outside the European Union and stored and processed there.
2. The organizer has no influence on the scope of the data processing by the respective provider, the type of processing and use or the transfer of this data to third parties, particularly to countries outside the European Union. Information about which data is processed by the respective provider and for which purposes is used can be found in the privacy policy of the respective provider.
3. In most cases, the provider offers paid (premium) subscriptions free of charge, at least temporarily during a trial period. In principle, however, it is up to the participant to decide whether to purchase a chargeable subscription with the provider and such purchase is not required for entry.

### **START AND END OF THE PROMOTION**

The promotion starts on September 6<sup>th</sup> 2024 at 10:00 am German Time. The promotion ends September 23<sup>rd</sup> 2024 at 11:59 pm German time ("closing date" or "close of the promotion").

All required actions to participate must be fulfilled by the closing date in order to participate in the promotion.

### **PARTICIPATION (REQUIRED ACTIONS TO PARTICIPATE)**

1. There are two (2) ways to enter the promotion. To participate the participant shall perform the action(s) described below and on the campaign website:

Entry Method 1: Link to your own Spotify account, create a playlist consisting of at least 5 songs from the Camouflage song list on the competition website, enter your first name, email address and country and click on Take part (or similarly labelled Button). The link to Spotify will also trigger a follow of Camouflage and the playlist 'Camouflage - 40 songs from 40 years'.

Entry Method 2: Register by entering your e-mail address, first name and country and clicking on Participate.

2. Furthermore, the participant must provide the following information so that he/she can be notified in the event of a win: Email address, possibly Spotify login information if applicable. The participant is responsible for the accuracy of the contact data provided by him. The organizer is not obliged to determine correct contact data.
3. Limit of one (1) entry per person regardless of entry method.

### **TERMINATION AND RESTRICTION OF THE PROMOTION**

1. The organizer reserves the right to restrict or discontinue individual services and functions on the campaign website at any time and without giving reasons.
2. The organizer reserves the right to cancel or terminate the promotion if there are objective reasons for doing so. In such a case the participants are not entitled to any claims against the organizer.

### **SELECTION PROCEDURE AND NOTIFICATION OF THE WINNER**

1. One (1) winner will be selected at random within three (3) to five (5) days after the close of the promotion.
2. The winner will be notified by e-mail that the participant provides on the campaign-website.
3. The notified winner must declare the acceptance of his/her prize by a clear answer in the same way of the winner notification not later than 22:00 German time of the day following the day of the notification. If the Organizer sets a different deadline, the winner must declare acceptance within the deadline set in the winner notification ("Acceptance Deadline"). If the winner does not respond to the prize notification within the Acceptance Deadline, the Organizer will set the winner a new deadline ("Grace Period") to accept the prize, if this is possible. If the winner also fails to respond within this Grace Period, he/she will lose his/her winning position and the Organizer will select a new winner.

### **PRIZE**

1. As part of the above-mentioned promotion, there's the chance to win the following prize:

1 x 2 tickets for a concert of the 'Rewind To The Future And Goodbye - Live 2024' tour (winner's choice: on 12.10.2024 in Dresden - Stromwerk, on 15.10.2024 in Frankfurt - Batschkapp, on 16.10.2024 in Erfurt - Central, on 17.10.2024 in Magdeburg - Amo, on 18.10.2024 in Leipzig - Haus Auensee, on 19.10.2024 in Hamburg - Grosse Freiheit 36, on 20.10.2024 in Oberhausen - Turbinenhalle 2, on 21/10/2024 in Hannover - Pavillon, on 22/10/2024 in Stuttgart - Im Wizemann, on 23/10/2024 in Munich - Backstage [Werk] or on 25/10/2024 in Berlin - Columbiahalle) PLUS an overnight stay for two people in a double room (value of ticket and overnight stay approx. 500,00€) PLUS Meet & Greet with the band (no commercial value).

There will be 1 (in words: one) winner.

2. The prize cannot be redeemed for cash, transferred or assigned to other persons.
3. If tickets for events and concerts or, in individual cases, travel are part of the prize, the following also applies:

*(see English language terms below)*

It may happen that the organizer itself receives the tickets only at short notice before the event. The tickets can be sent by post to the address in Germany, Switzerland or Austria specified by the winner or as an electronic ticket to the e-mail address provided. Tickets can also be deposited at the event location. The winner will be informed of the specific method of transmission as part of the prize draw notification. In the case of the allocation of guest list places, the names of the winners and any accompanying persons to be named by the winner will be sent to the respective concert organizer. Winners and accompanying persons must ensure that they can identify themselves on site.

The terms and conditions of the respective concert organizer and ticket provider or the respective airline operating the respective flight or the railroad apply. The winner must ensure that he/she is in possession of all travel documents relating to the person (in particular, valid identity documents and, if necessary, visas) at the start of the trip. The travel dates will be agreed between the organizer and the winner. The winner has no right to travel on a certain date.

The organizer has no influence on postponements or the cancellation of events, concerts, etc.. In such a case, the organizer reserves the right to determine an adequate prize as an alternative. As soon as the organizer has information about possible changes, make-up dates, etc., he will usually announce this on the respective sweepstake website for ongoing sweepstakes and promotions. If a competition or promotion has already ended, the organizer will contact the respective winner(s) directly.

4. Additional costs and expenses incurred over and above the prize, such as travel, catering or similar costs, will not be borne by the organizer.

#### **DISCLAIMER**

1. The organizer is only liable for simple negligence in the event of a breach of material contractual obligations and limited to foreseeable damages typical of the contract. Material contractual obligations are those obligations whose fulfilment is essential for the proper execution of the contract and on whose compliance the participant regularly relies
2. Unforeseeable system failures may lead to temporary or permanent failures of the system and to loss of data. The organizer is not liable for any damage or loss of data caused by such failures. The organizer is not liable for damages of any kind caused by other participants of the website. The limitation under this clause 2 does not apply to the cases mentioned in clause 1.

#### **FINAL PROVISIONS**

1. The use of the campaign website and the participation in the promotion are free of charge for the participant.
2. Any recourse to courts of law is excluded.
3. The organizer may transfer his rights and obligations from these Rules and Regulations at any time, in whole or in part, to third parties for the purpose of carrying out the promotion.
4. German law shall apply to the Rules and Regulations, expressly excluding its choice of law rules and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods. This choice of law does not deprive participants of the protection afforded to them under their own laws and such provisions that cannot be derogated from by agreement by virtue of the law of the participant's own jurisdiction.
5. If any provision of the Rules and Regulations is held invalid, illegal, or unenforceable, the validity, legality or enforceability of the remaining provisions will not in any way be affected or impaired thereby.
6. The participant may can download these Rules and Regulations in PDF format, either by selecting this via the options of his browser or by right-clicking on the drop-down menu and clicking on "Save as".